

**УТОЧНЕННЯ ФОРМИ ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок
коштів громадського бюджету (бюджету участі) м. Володимира –
Волинського у 2020 році**

1. Коротка назва проекту “Відродження фестивалю Володимир”

2. Включено до реєстру поданих проектів за №

7							
---	--	--	--	--	--	--	--

3. Опис уточнень що бажає надати автор (наприклад уточнення вартості, місця реалізації, об'єкту)

1.Відповідність проекту Стратегії розвитку міста на 2017-2027 рр.:

Стратегічна ціль 2.ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКИЙ – ВАЖЛИВИЙ ЕКОЛОГІЧНО-ПРИВАБЛИВИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР РЕГІОНУ, ЗАТИШНЕ І КОМФОРТНЕ МІСТО ДЛЯ ПРОЖИВАННЯ.

Операційна ціль 2.1. Відродження іміджу міста як важливого історико-культурного центру регіону.

Завдання 2.1.4. Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення.

2.Чому саме цей проект повинен бути реалізований

У процесі та в результаті впровадження проекту ми очікуємо побачити поживавлення розвитку музичної культури місцевої молоді, що виражатиметься у появі “живих” гуртів, готових виступити на фестивальній сцені. А також відновлення позицій Володимира-Волинського як міста з міцними фестивальними традиціями, яке підвищить рівень локального туризму.

3.Перелік заходів передбачених проектом

Перший день фестивалю:

1. Пресконференція для учасників, запрошених гостей та ЗМІ.
2. Екскурсії
3. Концертна програма молодіжної музики в парку Слов'янському.

Другий день фестивалю:

1. Заклучна конференція
2. Екскурсії
3. Концертна програма сучасної української музики біля Культурно-мистецького центру.

4.Обґрунтування бенефіціарів проекту

Місцева молодь та усі жителі та гості міста, які зацікавлені у сучасній музичній культурі.

5.Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту

Кількісні показники: приблизно концертна програма триває 4 години, відповідно на один гурт (виконавця) виділяється 45 хв., тому на 2 дні заходу планується запросити 10 гуртів (виконавців).

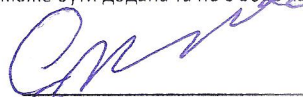
Якісні показники: задоволення культурних потреб жителів міста, які матимуть змогу познайомитися з творчістю місцевих молодих колективів та гуртів (виконавців) України.

6.Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн.
1.Пресконференція (20 пляшок води по 10 грн.)	200
2.Екскурсії містом (4 екскурсії два дні по 100 грн.)	400
3. Концерт в парку Слов'янському:	366900
Звукове забезпечення (згідно прайсу)	29200
Світлове забезпечення (згідно прайсу)	19800
Додаткові витрати (робота звукового та світлового підрозділу, добові, транспорт, проживання (згідно прайсу)	29900
Транспортні витрати учасників фестивалю (5 гуртів x 4000грн.)	20 000
Проживання учасників 30 чол. x 320 грн.	9600
Харчування учасників Обід 30чол. x 160 грн. Вечеря 30 чол. x 120 грн.	8400
Гонорар 5 запрошеним гуртам	250 000
4. Заклучна прес-конференція (20 пляшок води по 10 грн.)	200
5. Концерт біля КМЦ	118160
Оренда сцени (згідно прайсу)	24 000
Звукове забезпечення (згідно прайсу)	29200
Світлове забезпечення (згідно прайсу)	19800
Транспортні витрати 3 гурта x 2000 грн.	6000
Проживання учасників 18 чол x 320 грн.	5760
Харчування учасників Обід 30чол. x 160 грн. Вечеря 30 чол. x 120 грн.	8400
Гонорар 5 молодим гуртам	25000
6. Афіші А0 6 шт. x 150 грн. - 900 грн. Білборди 3 шт. x 1000 грн.-3000грн. Банери 2 шт. (на велику сцену- 250 грн. x 18 м2 - 4500 грн., на малу сцену 210 грн. *18м.2 4500 грн.)	12900
РАЗОМ:	498760

(інша додаткова інформація, може бути додана та не є обов'язковою надається у додатках про що зазначається в уточненні)

12.04.2019



Шишкін Сергій Євгенійович

дата

підпис автора

ПІБ автора